

Durée : 100 h

Évaluation : 4 h

PRÉCISIONS	ÉLÉMENTS DE CONTENU
A. Approcher les notions économiques de base.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présenter : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Les agents et opérations économiques ➤ Le circuit économique simplifié ➤ La fonction production ➤ Les revenus ➤ La consommation ➤ L'épargne et l'investissement
B. Décrire un système Entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présenter l'activité économique et les échanges entre les différents acteurs économiques ▪ Définir l'entreprise ▪ Décrire les rôles et les missions de l'entreprise ▪ Analyser les interactions entre le système « entreprise » et son contexte. ▪ Analyser et interpréter les relations entre les sous-systèmes de l'entreprise. ▪ Identifier les différents types d'entreprises
C. Classifier les entreprises.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les critères de classification des entreprises <ul style="list-style-type: none"> ➤ Critère économique ➤ Critère juridique ➤ Critère dimensionnel
D. identifier les fonctions et le système d'information de l'entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distinguer et définir les différentes fonctions de l'entreprise. ▪ Mettre en relation les fonctions de l'entreprise. ▪ Définir les rôles de l'information ▪ Identifier le système d'information de l'entreprise. ▪ Présenter l'évolution vers l'entreprise numérique
E. Décrire les structures de l'entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distinguer les différentes structures : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hiérarchique ➤ Fonctionnelle, ➤ Staff and line, ➤ Divisionnelle ➤ Matricielle ➤ En réseau ▪ Saisir les facteurs de contingence des entreprises ▪ Participer à la prise de décisions et à l'exercice du pouvoir ▪ Choisir entre la délégation ou la décentralisation : Avantages et contraintes
F. Appréhender l'environnement de l'entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présenter les composantes du micro et macro environnement ▪ Saisir l'importance des actions de l'entreprise sur l'environnement ▪ S'initier aux pratiques d'hygiène, de sécurité et de protection de l'environnement ▪ Appréhender les actions de l'environnement sur l'entreprise ▪ Identifier les différents flux d'entrée et de sortie. ▪ Présenter le marché international et les différentes conventions agissant sur la relation entre l'entreprise et les pays externes.
G. Saisir l'importance de la qualité totale.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concevoir la qualité totale ▪ Mettre en place la démarche qualité ▪ Agir pour l'amélioration de la qualité ▪ Présenter la démarche de certification comme arme commerciale.